



## Samenvatting van het Beleidsplan 2019

Beleidsplan Arboretum Assen.

In 2000 werd de Stichting Arboretum opgericht met een heel ruim omschreven doelstelling “de aanleg en onderhoud van een arboretum en al hetgeen daarmee verband houdt, alles in de ruimste zin des woords”

De uitwerking daarvan resulteerde in de aanleg van een bomenpark. Uiteindelijk zullen er ca 600 soorten bomen en struiken komen, gegroepeerd over de 3 werelddelen: Amerika, Azië en Europa. Overeenkomstig het ontwerpplan zijn die weer onderverdeeld in 17 regio's.

Dit bomenpark zal verschillende waarden tot uitdrukking gaan brengen:

- een educatieve
- behoud van ecologisch interessante soorten en genenbron
- recreatieve beleving (en toerisme): bomen zijn een etalage voor bezoekers
- en - in latere fase- een wetenschappelijke.

De ontwikkeling van al die waarden vraagt tijd. Pas na jaren is de variatie binnen een boomfamilie over de verschillende continenten goed zichtbaar. Ook mooi wordt het verschil in vorm zichtbaar tussen bomen, die in bosverband zijn geplant en bomen (van dezelfde soort) die vrijstaan (als solitair) in de graspaden. De grote variatie in kleur, bladvorm, bloei en vruchten zijn en worden recreatief steeds aantrekkelijker.

Het beleid in deze fase van het arboretum is vooral gericht op:

- o het completeren van de collectie bomen en het begeleiden ervan door weghalen van concurrerende struiken en ongewenste kruiden
- o het verbeteren van de toegankelijkheid en beleving door bezoekers met een bewegwijzerde route en een speciaal voor het arboretum ontwikkelde bomenapp.
- o het begeleiden van de vrijwilligers bij onderhoudswerkzaamheden
- o het bieden van de mogelijkheid om een herdenkingsboom te adopteren of te laten planten,
- o het ontwikkelen van voorlichtingsmateriaal speciaal voor jeugdige bezoekers,
- o het organiseren van rondleidingen voor diverse groepen.

Het wetenschappelijke aspect van onze bomentuin zal later in de tijd worden uitgewerkt, als de collectie meer volledig is. Dan is het inhoudelijke en fysieke beheer aan bod: het inrichten van een collectiedatabase, met gegevens over naamgeving, plaatsbepaling (GPS, “waar staat die boom?”) en herkomst.